

Claude MAYNADIER
70, rue Roger Salengro
31120 PORTET
06.61.33.52.40
maynadier.claude@gmail.com
cmy-web.fr

INFOGRAPHISTE MULTIMÉDIA - WEBMASTER



Compétences

PRINT :

Création et exécution tous travaux :

- Logotype, flyer, affiche, plaquette, brochure, catalogue, magazine.
- Maquette et mise en page.
- Préparation pré-presse.

WEB :

Conception et refonte de site :

- Graphisme
- Ergonomie
- Intégration, animation
- Développement dynamique
- Référencement

RESEAU :

Administrateur Réseau Novell

OUTILS :

- **Logiciels** : Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Indesign, After effect, Studio Ultimate Pinnacle
- **Langages** : HTML5, CSS3, PHP, SQL, JavaScript / JQuery
- **CMS** : Prestashop, WordPpress, IziSpot
- **Comptabilité-Gestion** : Asa, Oracle Financial, Adonix, Sage, Sybell, SAP Finance
- **Bureautique** : Excel (Tableaux croisés dynamiques), macros, Word, Power-Point

Parcours professionnel

INFOGRAPHISTE MUTIMEDIA/WEBMASTER de 2012-2013 : freelance

- Chargée de communication pour Tourism'Development :
Identité visuelle : création logo, charte graphique, création et retouches des visuels
Création du site internet www.tourism-development.fr
Référencement
Community management
- Cartes de visites professionnelles : logos, impression
- Référencement pour Caravaning Loisirs Groupe Destinea

CONTROLEUR DE GESTION / COMPTABLE de 1984 à 2011

- Sociétés de services : AEROCONSEIL, CAP GEMINI France (Toulouse Blagnac)
- Sociétés industrielles : THOMSON-VIDEOCOLOR, Laboratoires WINTHROP (Dijon)
- Cabinets d'expertise comptable : Vincent (Dijon), Fiduciaire de l'Etoile (Paris)

Formations

- **Infographiste Multimédia / Webmaster : AP Formation à Toulouse - 2012-2013**
- Gestion commerciale import-export, marketing : Université de Toulouse - 1993
- DECS 1ère année UV Comptabilités et Audit : Université de Dijon (21) - 1984
- BTS Comptabilité et Gestion d'Entreprise : Lycée George Braque à Argenteuil (95) - 1983

Centres d'intérêts

- Piano, synthétiseur
- Yoga, jardinage, sports de glisse
- Photo, Vidéo
- Outils de communication : analyse transactionnelle, process-com, ennéagramme, MBTI